



School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt



11. BUSINESSMANAGEMENT-KONGRESS 2019

„Communication, Collaboration, Creativity, Critical Thinking -
Die Leadershipkompetenzen der Zukunft.“

22. und 23. November 2019

EINLADUNG

PROGRAMM*

FR, 22. NOVEMBER 2019

WIFI Salzburg, Großer Saal

13:00-13:45 Uhr

Check In

14:00-14.15 Uhr

Eröffnung und Grußworte

14:15-15:45 Uhr

Peter Holzer:

Mut braucht eine Stimme. Haltung zeigen. Klartext reden.

15:45-16:15 Uhr Kaffeepause

16:00-17:30 Uhr

Susanne Nickel:

Creative Leadership - Der Weg von der alten in die „neue“ Führungswelt.

17:30-18:15 Uhr Pause

18:15-18:30 Uhr

Beginn Abendveranstaltung mit Vorspeisenbuffet

18:30-20:00 Uhr

Jörg Alexander:

„Realität ... und andere Illusionen - warum wir uns täuschen“ - Für einen anderen Umgang mit der Wahrheit.

Anschließend Buffet

SA, 23. NOVEMBER 2019

WIFI Salzburg, Großer Saal

09:30-11:00 Uhr

Othmar Hill:

Das Positive am negativen Denken

11:00-11:15 Uhr Pause

11:15-12:45 Uhr

Michael Ehlers:

Wie wäre es mit einem Motivationsschub?

12:45-13:00 Uhr

Abschluss und Conclusio

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

WIFI Salzburg

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg

T +43 (0) 662 8888-424

F +43 (0) 662 8888-600

E info@wifisalzburg.at

wifisalzburg.at/bmkongress

www.mot.ac.at

Teilnahmebeitrag € 500,-
für Absolvent/inn/en € 300,-

Nächtigungen sind im
Teilnahmebeitrag nicht inkludiert.
In der Umgebung befinden sich
zahlreiche Hotels und Unterkünfte.

TAGUNGSPORT:

WIFI Salzburg

Julius-Raab-Platz 2

5027 Salzburg

Direktanmeldung:

wifisalzburg.at/bmkongress



„Communication,
Colloboration,
Creativity,
Critical Thinking -
Die Leadershipkompetenzen der Zukunft“.

Bisher stand die vom technologischen Wandel ausgelöste rasch wachsende Komplexität im Vordergrund. Zu dieser gesellt sich nun ein grundlegender Wertewandel als zusätzliche Herausforderung für Unternehmer und Führungskräfte. Die Verschiebungen in den Wertesystemen lassen sich in der Politik, in der Wirtschaft und der Gesellschaft im Allgemeinen beobachten: Organisationsstrukturen ändern sich, Hierarchien werden aufgelöst, bisherige Führungskonzepte verlieren ihre Wirkung.

In dieser instabilen VUCA-Welt ist die Anleitung und Führung der Mitarbeiter wichtiger denn je. Neue Leadership-Kompetenzen sind gefragt. Wie sehen diese Kompetenzen der Zukunft aus? Dieser Frage stellen sich die 5 Referenten dieses Kongresses. Der Bogen der Impulsvorträge spannt sich dabei vom Mut zur Haltung über Creative Leadership bis hin zum kritischen Hinterfragen angeblicher Realitäten.



School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt



Wir laden Sie sehr herzlich ein zum

11. BUSINESSMANAGEMENT- KONGRESS 2019

**„Communication, Colloboration,
Creativity, Critical Thinking - Die
Leadershipkompetenzen der Zukunft“.**

**DER M/O/T® Management School und
des WIFI Österreich**

**Datum: 22. und 23. November 2019
Ort: WIFI Salzburg**



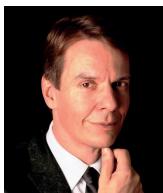
Dkfm. Peter Holzer

ist ein Freund der unbequemen Wahrheiten. Deshalb kennt er die Schluchten, die sich in vielen Unternehmen auftun: zwischen incentivem und echtem Commitment, zwischen gestiegenen Anforderungen und sinnhafter Arbeit, zwischen finanziellem Erfolg und Menschlichkeit im Business. Nach einer steilen Karriere musste er aus gesundheitlichen Gründen einen kompletten Neustart wagen und begleitet seitdem Führungskräfte dabei, diese Kluft zu schließen und Veränderungsvorhaben erfolgreich umzusetzen.



Susanne Nickel M.A.

hat als Managerin in nationalen und internationalen Unternehmen und Konzernen viel Erfahrung gesammelt. Sie ist Expertin für Change Management, Leadership und Rekrutierung. Sie unterrichtet als Dozentin Wirtschaftsmediation und Leadership an namhaften Hochschulen und hat die Gabe komplexe Sachverhalte einfach zu erklären.



DI Jörg Alexander

ist Kommunikationspsychologe und Zauberkünstler. Neben seiner künstlerischen Arbeit beschäftigt er sich mit dem wissenschaftlichen Fundament der menschlichen Wahrnehmung und Kommunikation. „Wir Menschen verwechseln unsere Wahrnehmung mit der Wirklichkeit“. Dies bewusst zu machen, hält er in Zeiten digitaler Manipulation und fake news für wichtiger denn je.



Dr. Othmar Hill

hat nach seinem Psychologiestudium mit den Schwerpunkten Testpsychologie, Wirtschaftspsychologie und Human Resource Management 1975 Hill International gegründet. Inzwischen gibt es 30 Büros in 25 Ländern. Er ist Spezialist für „Interkulturelles Management“ und Verkaufs- und Management Training. Seit mehr als 30 Jahren berät er Führungskräfte und Personen aus dem HR-Management.



Michael Ehlers

ist seit 2004 selbstständiger Rhetorik-Trainer und Präsident des „Club 55“, einem internationalen Netzwerk für Management, Marketing und Verkauf. Mit seiner Fish!-Methode, einem ganz anderen Motivationsvortrag, begeistert erst seit Jahren Tausende von Menschen.

www.mot.ac.at

wifi.at